



Roberto Bolullo Caramés

Coach | Consultor | Docente |

- + de 20 años en innovación
- + de 45 proyectos
- + de 200 empresas asesoradas
- + 1 libro publicado por la Editorial Planeta

- +57 321 377 9198
- @robertobolullo
- roberto@lacocreadora.com
- co.linkedin.com/in/bolullo
- Bogotá, Colombia

Áreas de conocimiento

Liderazgo Innovador
Organizaciones innovadoras
Innovación estratégica
Intraemprendimiento
Modelos de negocio

Descripción

Roberto Bolullo ha trabajado por más de 20 años en temas de transformación e innovación en las organizaciones, su creatividad y liderazgo lo ha llevado a ayudar a **personas, equipos y compañías** a cultivar y desarrollar sus capacidades de innovación para aportar valor a la sociedad.

A lo largo de su experiencia ha comprobado la importancia de crear culturas organizacionales centradas en las personas (usuarios y colaboradores); por eso, en las más de 250 empresas que ha asesorado se han creado y desarrollado proyectos de liderazgo innovador, modelos de negocio, diseño de portafolio de servicios, gestión de equipos de alto rendimiento, innovación estratégica, entre otros. Entre las empresas se encuentran: Telefónica I+D, Telefónica Internacional, Fiat, HP, Novartis, Naciones Unidas, Ministerio de las TIC, Universidad Nacional, Instituto Europeo de Diseño, Alcaldías y Cámaras de Comercio en España y Colombia.

En 2013 escribió el libro “**La conexión creadora: manual de entrenamiento para tener una vida más creativa**” con la Editorial Planeta; también es co-autor del documento “Modelo de Cultura de Innovación para las entidades públicas en Colombia” Ministerio de las TIC y DNP. De igual manera, es autor de varias publicaciones en creatividad e innovación para revistas como Infonomía en España.

Motivación

Aportar al crecimiento y desarrollo organizacional a través de crear culturas centradas en las personas (usuarios, empleados, colaboradores...).

Conferencias/ talleres/ cursos



Liderazgo innovador

Líderes que conectan con las capacidades de las personas del equipo de trabajo para estimular la innovación. Encargados de crear y desarrollar **estrategias de activación** de programas de innovación desde la estrategia organizacional, el proceso y las personas.



Organizaciones innovadoras

Se entenderán cuáles son los retos y las acciones necesarias para acompañar un proceso de transformación para la innovación en las organizaciones. Foco importante en la parte de las personas, rituales y perfiles de cultura que tiene la organización a la hora de innovar.



Diversificando el negocio

Se compartirá la importancia de innovar no en el presente o en la mejora de las soluciones de la organización, sino en la creación de nuevos negocios que la organización no está explorando. **Organizaciones ambidiestras, diseño de futuros** son algunos de los temas.



Talento para la innovación

Las personas son el motor de la innovación, dentro y fuera. Las organizaciones a veces no saben cómo identificar, gestionar y desarrollar el talento de formas efectivas. Aprenderemos a **medir y gestionar** nuevas formas el talento innovador.

Curso virtual



Súper agente de innovación:

Entrenamiento de cinco habilidades para la innovación

En este curso aprenderás cómo **abordar los retos** de tu organización de forma innovadora. La innovación es una forma efectiva de abordar los retos en tu organización para generar un impacto positivo en las organizaciones y la sociedad. Este curso consta de 5 lecciones claramente diferenciadas donde aprenderás 5 habilidades.

La primera lección te ayudará a conocerte mejor, la segunda a saber observar el entorno, la tercera a conectar con otros, la cuarta a pensar de forma creativa y la quinta a dar forma a tus ideas.

Libros

“La conexión creadora: manual de entrenamiento para tener una vida más creativa”



Escrito por Roberto Bolullo y publicado por Gestión 2000 de Planeta en Agosto 2013.

Hoy en día está naciendo una nueva ola de personas más conscientes y creadoras que conectan con su potencial. Éstas a su vez, interactúan con otras generando nuevas realidades, las cuales cambian radicalmente su entorno propagándose a sus organizaciones, sociedades, y por qué no, al mundo. Este libro propone una forma original para desarrollar esta conexión creadora a través de más de 50 ejercicios prácticos, donde el juego es el elemento esencial.

Experiencia

Fundador y CEO

La Cocreadora

Desde Oct 2017
Colombia, Bogotá

- Conceptualizar y diseñar un portafolio de productos y servicios relacionados con la transformación de las organizaciones a través de la innovación. Captar y gestionar nuevos clientes: ANDI, Fedesoft, NuevaEPS, Redeban, CREM helados, Cámara Comercio Cali, Fasesolda, Procolombia, entre otros.
- Liderar un equipo de 4-5 personas para el desarrollo de productos y servicios.
- Conceptualizar e implementar una plataforma para acompañar a clientes corporativo en la apropiación de la innovación en su día a día.
- Conceptualizar, diseñar e implementar una plataforma para escalar la innovación en las organizaciones. En este momento cuenta con 500 usuarios.

Líder de Innovación Estratégica

Ministerio de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones

Jun 2016 - Dic 2018
Colombia, Bogotá

- Liderar un equipo de cuatro (4) personas para estimular, desarrollar y cultivar la cultura de Innovación al interior del Ministerio.
- Liderar la conceptualización y diseño de una estrategia para abordar la innovación de forma transversal alineando a las 7 áreas de innovación.
- Acompañar en el desarrollo e implementación de más de 15 proyectos definidos por el Ministro, ViceMinistras y Directores de la entidad.
- Formación de más de +200 funcionarios públicos en temas de Innovación.
- Realización de proyectos orientados a gestionar la crisis generada en el sector del taxi, a escalar el programa de emprendimiento digital apps.co o hacia temas de teletrabajo.
- Conceptualizar y definir una metodología para el abordaje sectorial de la transformación digital en Colombia.

Asesor en Cultura y Comunidad de Innovación

Naciones Unidas y Ministerio TIC

Nov 2013 - Dic 2015
Colombia, Bogotá

- Contribuir en la conceptualización, diseño e implementación del Centro de Innovación Pública Digital promovido entre Ministerio de las TIC y Naciones Unidas.
- Liderar el área de cultura y comunidad de innovación donde se conceptualizó e implementó el programa Catalizadores de la Innovación para formar a más de +100 servidores públicos en temas de innovación.
- Liderar la implementación de los tours de innovación y eventos recurrentes para aprender sobre experiencias de innovación entre actores privados, públicos y universidades, los cuales contaron con una participación de más de 1300 personas.
- Conceptualizar y diseñar las metodologías para la identificación de tendencias, rediseño de la metodología de proyectos de innovación y definir las dinámicas para desarrollar la comunidad.

Logros

+45 proyectos

proyectos de innovación en los que he estado involucrado.

+5.300 personas

que he formado en los últimos diez años de carrera profesional.

4 países

donde he desarrollado actividades de asesoría en temas de cultura de innovación y diseño nuevos productos/ servicios.

Publicaciones

Dic 2017

"Modelo de Cultura de Innovación para las entidades públicas en Colombia"

Ministerio de las TIC y DNP
(Edición digital)

Junio 2013

"La conexión creadora: Manual de entrenamiento para tener una vida más creativa" Editado y publicado por Gestión 2000.

Desde Oct 2009

Artículos puntuales en creatividad e innovación para diferentes revistas y blogs como Infonomía.

Desde 2008

Profesor de innovación

Investigación en Diseño, Design Thinking, Gestión de la Innovación, Cocreación y Pensamiento Creativo para las siguientes Universidades: Deusto, Rovira i Virgili, Univ. de Barcelona, Escuela Elisava, Autónoma de Barcelona, IED Madrid, Univ. de Huesca, Univ. Carlos III of Madrid, Univ. de los Andes, Univ. Nacional, La Salle, Univ. Sabana, Sergio Arboleda entre otras.

Además de crear un curso virtual completo que ya tiene estudiantes de 13 países distintos.

Experiencia

Profesor de Investigación en Diseño

Istituto Europeo di Design

May 2011 - Jul 2013

España, Barcelona

- Profesor en investigación para la innovación y pensamiento creativo parte de la Maestría de Gestión del Diseño.
- Responsable de los contenidos de investigación durante una de las Maestrías.
- Contenidos relacionados con métodos y herramientas de investigación de usuarios, contextos y negocios para inspirar el proceso de innovación. Pensamiento creativo, actitud creativa y cómo crear culturas que fomentan la creatividad.

Consultor de Innovación/ Coach creativo

Avalok/ Partner Creativo

Sep 2005 - Jul 2013

España, Barcelona

- Liderar proyectos de cultura de innovación para diferentes clientes públicos, privados y universidades. Desde talleres puntuales a procesos de cambio.
- Identificar y gestionar clientes entre los que se encuentran: grandes organizaciones (Telefónica I + D, Telefónica Internacional, Novartis, HP, Antonio Puig, Zurich, Novartis, Enresa Eurofred ...), instituciones públicas (Ayunt. Barcelona (Área de Creatividad e Innovación e Área de Innovación Social), Cámara de Comercio de Barcelona, Barcelona Activa (Área de Desarrollo Económico, Área de Emprendedores, Área de Desarrollo de Capacidades...), Ayunt. Mataró.
- Gestionar equipos diversos multidisciplinares pequeños de 3/12 personas.

Consultor de Innovación

A piece of pie

Abr 2004 - Mar 2005

España, Barcelona

- Liderar el proceso de investigación: investigación de usuarios, etnografía, análisis de tendencias, análisis de productos ...
- Liderar procesos de convergencia conocimiento creado a partir de la investigación (usuario, contexto, empresa ...) con el equipo de diseño.
- Elaborar talleres, mapas de conocimiento y diferentes materiales para inspirarlos. Clientes: HP, Valira, Caixa, entre otros.

Diseñador de la interacción e investigador

Freelance

Jun 1999 - Abr 2004

España/ Italia/ UK

- Conceptualizar, diseñar e implementar proyectos de diseño, diseño de la interacción e investigación a nivel nacionales e internacionales para clientes como la Universidad de Westminster, IDII, Fiat, AB y Asociados, Ricardo Bofill, MMfactory, Aida (Cad Multimedia Design), Punttel (Grupo Endesa) entre otros.

Destrezas

Hago que las cosas pasen
Creo en valores compartidos
Conecto con la gente
Pienso estratégicamente
Lidero para transformar
Manejo la complejidad
Resiliente y creativo

Educación

Postgrado en Arte-Terapia

Universidad de VIC

Master en Gestión Estratégica e Innovación

Instituto Universitacion de Postgrado (Carlos III de Madrid)

Master en Diseño de la Interacción

Universidad de Westminster

Pregrado en Diseño Industrial

Escuela de Diseño Elisava

Certificados

Certificado Scrum Master por Fabian Schwartz

Certificado Creatividad aplicada por Neuronilla.com

Certificado en Gestión de conflictos por Carme Aymerich

Diversificando negocios

Implementando la innovación radical y disruptiva



El mundo cambia a una velocidad de vértigo y cada vez más rápido. En los últimos 10 años se han producido más innovaciones y cambios que en un siglo completo, en ese sentido, la creación de nuevas propuestas de valor y negocios en las empresa se ha transformado radicalmente.

Anteriormente, debido a la velocidad del mercado y la demanda, era más común ir realizando pequeños cambios a los productos y servicios para mejorar la propuesta de valor de estos. A mediados de la primera década del año 2.000 salieron varias innovaciones disruptivas que hicieron repensar la forma de innovar y crecer de las empresas. Varios autores como Steve Coley, Peter H. Diamandis o Salim Ismail han venido reforzando la idea que las empresas tienen que diversificar sus negocios y buscar innovaciones que lleguen a usuarios que antes no vendían.

“The Alchemy of Growth”, el libro escrito en 1999 por Mehrdad Baghai, Steve Coley y David White (un equipo de consultores que trabajaban para la firma McKinsey & Co.), introdujo un concepto interesante: el modelo de los tres horizontes.

Este modelo habla sobre la necesidad de no centrarnos exclusivamente en innovar en nuestros productos, servicios o clientes actuales sino en explorar otros horizontes (productos o usuarios) para diversificar el negocio. Este concepto aporta un cambio significativo en la forma de diseñar, implementar y ejecutar los esfuerzos de innovación en la organización, pues ahora ya no solo necesitamos procesos y personas para entender la interacción con nuestro productos y servicios, sino que requerimos estructuras que nos ayuden a incentivar nuevos modelos de negocio dentro y fuera de las compañías.

En esta charla haremos un breve recorrido por la historia de la innovación, los motivos que llevan que esta época sea de cambios radicales y disruptivos; al mismo tiempo, a analizar cómo las organizaciones se están estructurando al interior para poder lograr: estructuras líquidas, trabajo por cédulas, modelo tres horizontes, emprendimiento corporativo, reskilling, diseños futuros, organizaciones ambidiestras, CVC (Corporate Venture Capital), entre otros. Estos y algunos conceptos más son los que se abordarán en la charla.

Objetivos de la charla:

- *Inspirar a los asistentes sobre cómo diversificar y crear nuevos negocios.*
- *Mostrar nuevas formas de trabajo, culturas y maneras de organizarse para diversificar el negocio.*
- *Contar experiencias que ayuden a ver claramente lo compartido.*
- *Empoderar a la audiencia para que entiendan que ellos deben hacerlo.*

"Ahora necesitamos estructuras que nos ayuden a incentivar nuevos modelos de negocio dentro y fuera de las compañías"

Más conferencias/ talleres



Facilitación experta de talleres

Las organizaciones cada vez más requieren que la colaboración, la creatividad y la búsqueda de resultados diferentes se convierta en una realidad diaria de los equipos de trabajo.



Visualizando la complejidad

En este espacio, los asistentes comprenderán a través de autores, ejemplos y ejercicios prácticos la complejidad en la que están inmersas las organizaciones; es importante visualizar los datos, la información, los descubrimientos, las ideas y los conceptos para gestionar e innovar.



Recopilando los descubrimientos

Actualmente es complejo organizar y manejar la cantidad de información dentro de la organización; por eso, el objetivo de este espacio es dar las herramientas necesarias para analizar, priorizar y gestionar la información.



Liderando con los usuarios

En este espacio, entender al usuario será el centro de la conversación, ya que la información, las estrategias y las acciones se mueven alrededor de él. Aquí los asistentes podrán entender las necesidades, deseos, hábitos y costumbres que hacen para de este usuario y de cualquier organización que desee innovar a partir de él.